Eligibility & Selection Criteria- "Breakthrough" National Entrepreneur Development Programme

A. Eligibility Criteria

The Breakthrough – National Entrepreneur Development Programme is open to Sri Lankan entrepreneurs and businesses demonstrating strong potential for innovation, scalability, sustainable growth, and economic impact.

Applicants will be considered under two categories:

1. Emerging SMEs
2. Startups

Applicants under the Emerging SME category must:

- Be a legally registered and actively operating business in Sri Lanka.
- Have been in continuous commercial operation for a minimum of three (3) years as at the application closing date.
- Have an annual turnover of LKR 25 million to LKR 500 million during the most recently completed (2025/2026) financial year.
- Provide verifiable evidence of turnover and operating history through audited/certified financial statements, tax filings or other acceptable financial records.
- Have an established product, service or business model with evidence of commercial activity.
- Applicable Turnover Threshold:

Sector	Annual Turnover
Manufacturing	LKR 25 Mn-LKR 500 Mn
Services	LKR 25 Mn-LKR 500 Mn

2. Startups

Applicants under the Startup category must:

- Be an early-stage venture or startup operating in Sri Lanka; formal business registration is not mandatory.
- Be at an early stage of development, commercialisation or growth; no minimum period of operation shall apply.
- Be developing or commercialising an innovative product, service, technology or business model that addresses a clearly identified customer or market need.
- Have progressed beyond the idea/concept stage and demonstrate at least one of the following: Proof of Concept (PoC); Prototype; Minimum Viable Product (MVP); Pilot implementation; or Equivalent evidence of product/service development.
- Be capable of providing verifiable evidence of the development or validation stage upon request.
- Applicants who have previously participated in similar startup or entrepreneurship competitions are eligible, provided they have not been declared winners of those competitions.

General Conditions

- Applicants must submit complete, accurate and verifiable information and supporting documentation requested by the Programme.
- Applicants must comply with applicable Sri Lankan legal, regulatory and sector-specific requirements.
- Meeting the eligibility requirements does not guarantee selection. Eligible applicants will be assessed against the Programme's merit-based evaluation criteria.

Eligibility & Selection Criteria- "Breakthrough" National Entrepreneur Development Programme

SPECIAL RECOGNITION

Eligible applicants from both the Emerging SME and Startup categories may apply for the following special recognition categories, subject to meeting the respective eligibility criteria.

Women Entrepreneur

Eligibility Criteria:

The applicant must meet at least one of the following conditions:

- The business must be at least 51% owned by a woman or women; OR
- The applicant must be a woman founder or co-founder who holds a significant ownership stake in the business and actively participates in its management and strategic decision-making.
- The woman entrepreneur must hold an active leadership position in the business, such as Founder, Co-founder, Managing Director, CEO or an equivalent position.

Youth Entrepreneur

Eligibility Criteria

- The applicant must be between 18 and 35 years of age as at the application closing date.
- The applicant must be the Founder or Co-founder of the business and actively participate in its management and strategic decision-making.
- For businesses with multiple founders, at least one founder meeting the age criteria must hold an active leadership role in the business.

Submission of Applications

Please submit your completed application through the **online application portal**, via **email** to **ccc.projects@chamber.lk**, or by post to the address below, **on or before 20 January 2027**.

Breakthrough National Entrepreneur Development Programme

The Ceylon Chamber of Commerce,

No. 50, Navam Mawatha,

Colombo 02.

For further clarifications, please contact:

- Ms. Nirosha – 071 648 1143

- Mr. Ravichandran – 077 339 5295

Eligibility & Selection Criteria- "Breakthrough" National Entrepreneur Development Programme

B. Selection & Evaluation Criteria

Evaluation Criterion	Emerging SMEs: Assessment Criteria	Startups: Assessment Criteria	Weight
1. Innovation & Originality	• Degree of differentiation of the product/service/business model • Innovation in products, processes, technology or delivery methods • Clear competitive advantage over existing alternatives • Evidence of successful implementation of the innovation	• Novelty and relevance of the proposed solution • Clear problem/need addressed • Differentiation from existing solutions • Level of product/technology/business-model development • Evidence from prototype, MVP, pilot or early users	**30%**
2. Entrepreneurial Capability	• Relevant experience and sector knowledge of founders/management • Demonstrated business performance and execution track record • Leadership and decision-making capability • Financial and resource management • Ability to manage and grow the business	• Relevant expertise and experience of founders/team Technical/business capability required to execute the venture • Founder commitment and leadership • Ability to convert the solution into a viable business; ability to attract and manage required resources/partnerships	**25%**
3. Business Scalability	• Evidence of customer demand and market acceptance Revenue/customer growth and expansion performance Scalability of operations and business model • Potential to enter new customer segments/geographical markets • Export, digitalisation or technology-enabled expansion where relevant	• Size and attractiveness of the target market • Evidence of customer validation/traction appropriate to stage • Viability and scalability of the business/revenue model Potential to expand across customer segments/geographies	**20%**
4. Alignment with JXG Values	• Integrity, Collaboration, Respect, Performance Driven, and Innovation	• Integrity, Collaboration, Respect, Performance Driven, and Innovation	**15%**
5. Sustainability & Green Practices	• Existing measures to reduce energy, water, material and other resource consumption • Waste reduction, reuse or recycling • Sustainable products/processes/technologies	• Sustainability incorporated into the product, service, technology or business model • Potential to reduce resource use, waste or environmental impact	**5%**

	• Integration of environmental considerations into business operations	• Use of sustainable materials, processes or technologies where relevant • Practicality of proposed environmental practices as the venture scales	
6. Economic & Social Impact	• Employment and livelihood creation • Contribution to local supply chains and economic activity Productivity, competitiveness, exports or import substitution where relevant • Contribution to communities and inclusive economic participation	• Potential for employment and livelihood creation • Potential contribution to local economic activity and value chains • Potential to improve productivity, accessibility or market opportunities • Potential social/community benefits	**5%**
Total			**100%**

සුදුසුකම් සහ තෝරා ගැනීමේ නිර්ණායක - 'Breakthrough' ජාතික ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන වැඩසටහන

අයදුම්කරුවන් විසින් සපුරාලිය යුතු සුදුසුකම් (Eligibility Criteria)

The Breakthrough – National Entrepreneurship Development Programme නවෝත්පාදන අදහස්, ව්‍යාපාර වර්ධනය කිරීමේ හැකියාව, තිරසාර සංවර්ධන දැක්ම සහ ශ්‍රී ලංකාවේ ආර්ථිකයට දායක වීමේ විභවය සහිත ශ්‍රී ලාංකික ව්‍යවසායකයින්ට සහ ව්‍යාපාර සඳහා විවෘත වේ.

අයදුම්කරුවන් පහත සඳහන් කාණ්ඩ දෙක යටතේ සලකා බලනු ලැබේ:

1. වර්ධනය වෙමින් පවතින කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසායයන් (Emerging SMEs)

2. ආරම්භක ව්‍යාපාර (Startups)

වර්ධනය වෙමින් පවතින කුඩා හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසාය (Emerging SME) කාණ්ඩය යටතේ අයදුම්කරුවන් සපුරාලිය යුතු සුදුසුකම්

- ශ්‍රී ලංකාව තුළ නීත්‍යානුකූලව ලියාපදිංචි කර ඇති සහ දැනට සක්‍රීයව ව්‍යාපාර කටයුතුවල නිරත වන ව්‍යාපාරයක් විය යුතුය.
- අයදුම්පත් භාරගන්නා අවසන් දිනය වන විට අවම වශයෙන් අඛණ්ඩව වසර තුනක (03) වාණිජ මෙහෙයුම් පළපුරුද්දක් තිබිය යුතුය.
- අවසන් වරට සම්පූර්ණ කරන ලද 2025/2026 මූල්‍ය වර්ෂය තුළ රුපියල් මිලියන 25ත් රුපියල් මිලියන 500ත් අතර වාර්ෂික පිරිවැටුමක් වාර්තා කර තිබිය යුතුය.
- වාර්ෂික පිරිවැටුම සහ ව්‍යාපාරයේ මෙහෙයුම් ඉතිහාසය තහවුරු කිරීම සඳහා විගණනය කරන ලද හෝ සහතික කරන ලද මූල්‍ය ප්‍රකාශන, බදු වාර්තා හෝ පිළිගත හැකි වෙනත් මූල්‍ය ලේඛන ඉදිරිපත් කළ යුතුය.
- වෙළෙඳපොළ තුළ වාණිජමය වශයෙන් ක්‍රියාත්මක වන බවට සාක්ෂි සහිත ස්ථාපිත නිෂ්පාදනයක්, සේවාවක් හෝ ව්‍යාපාරික ආකෘතියක් තිබිය යුතුය.

අදාළ වාර්ෂික පිරිවැටුම් සීමාව

ව්‍යාපාරික අංශය	වාර්ෂික පිරිවැටුම
නිෂ්පාදන අංශය (Manufacturing)	රු. මිලියන 25 – 500
සේවා අංශය (Services)	රු. මිලියන 25 – 500

ආරම්භක ව්‍යාපාර (Startups) කාණ්ඩය යටතේ අයදුම්කරුවන් සපුරාලිය යුතු සුදුසුකම්

- ශ්‍රී ලංකාව තුළ ක්‍රියාත්මක වන ආරම්භක හෝ මූලික අදියරේ පවතින ව්‍යාපාරයක් විය යුතුය. විධිමත් ව්‍යාපාර ලියාපදිංචියක් තිබීම අනිවාර්ය නොවේ.
- ව්‍යාපාරය සංවර්ධනයේ, වාණිජකරණයේ හෝ වර්ධනයේ මූලික අදියරක පැවතිය යුතු අතර, ව්‍යාපාරය ආරම්භ කර තිබිය යුතු අවම කාලසීමාවක් අදාළ නොවේ.
- නව වෙළෙඳපොළ අවශ්‍යතාවක් හෝ පාරිභෝගික ගැටලුවක් හඳුනාගෙන, ඊට විසඳුමක් ලෙස නව්‍ය නිෂ්පාදනයක්, සේවාවක්, තාක්ෂණයක් හෝ ව්‍යාපාරික ආකෘතියක් සංවර්ධනය කිරීමේ හෝ වෙළෙඳපොළට හඳුන්වාදීමේ නිරත විය යුතුය.
- හුදෙක් ව්‍යාපාරික අදහසක් හෝ සංකල්පයක් ඉදිරිපත් කිරීමෙන් ඔබ්බට ගොස්, පහත සඳහන් අවම වශයෙන් එක් සංවර්ධන අදියරක් සපුරා තිබිය යුතුය:
    - සංකල්පයේ ප්‍රායෝගික හැකියාව තහවුරු කිරීම (Proof of Concept – PoC)
    - නිෂ්පාදනයේ හෝ සේවාවේ මූලාකෘතියක් (Prototype)
    - අවම ශක්‍ය නිෂ්පාදනයක් (Minimum Viable Product – MVP)
    - නියමු ව්‍යාපෘතියක් හෝ ක්‍රියාත්මක කිරීමක් (Pilot Implementation)
    - නිෂ්පාදනයේ හෝ සේවාවේ සංවර්ධන ප්‍රගතිය තහවුරු කරන ඊට සමාන වෙනත් සාක්ෂි
- ව්‍යාපාරයේ වත්මන් සංවර්ධන මට්ටම සහ ප්‍රගතිය තහවුරු කිරීම සඳහා අවශ්‍ය අවස්ථාවක අදාළ ලේඛන හෝ වෙනත් පිළිගත හැකි සාක්ෂි ඉදිරිපත් කළ යුතුය.
- මීට පෙර පැවති සමාන ආරම්භක ව්‍යාපාර හෝ ව්‍යවසායකත්ව තරග සඳහා සහභාගී වූ අයට ද අයදුම් කළ හැකිය. එහෙත්, එම තරගවල ජයග්‍රාහකයින් වී නොතිබිය යුතුය.

සුදුසුකම් සහ තෝරා ගැනීමේ නිර්ණායක - 'Breakthrough' ජාතික ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන වැඩසටහන

සාමාන්‍ය කොන්දේසි හා අවශ්‍යතා

- අයදුම්කරුවන් විසින් ඉල්ලා ඇති සියලුම තොරතුරු නිවැරදිව හා සම්පූර්ණව ඉදිරිපත් කළ යුතු අතර, ඒවා තහවුරු කිරීම සඳහා අවශ්‍ය සහායක ලේඛන හා සාක්ෂි ද අමුණා තිබිය යුතුය.
- සියලුම අයදුම්කරුවන් ශ්‍රී ලංකාවේ ක්‍රියාත්මක වන අදාළ නීති, රෙගුලාසි සහ තම ව්‍යාපාරික ක්ෂේත්‍රයට අදාළ නියාමන අවශ්‍යතාවලට අනුකූල විය යුතුය.
- මූලික සුදුසුකම් සපුරාලීම පමණක් වැඩසටහන සඳහා තෝරාගැනීමට ප්‍රමාණවත් නොවේ. සියලුම සුදුසුකම් ලත් අයදුම්කරුවන් වැඩසටහනේ ඇගයීම් නිර්ණායක අනුව, ඔවුන්ගේ ව්‍යාපාරික හැකියාව, නවෝත්පාදනශීලීත්වය සහ වර්ධන විභවය සැලකිල්ලට ගනිමින් ඇගයීමට ලක් කරනු ලැබේ.

විශේෂ ඇගයීම්

කාන්තා ව්‍යවසායිකාවන් සඳහා වන විශේෂ ඇගයීම

සුදුසුකම් නිර්ණායක

අයදුම්කරු පහත සඳහන් කොන්දේසිවලින් අවම වශයෙන් එක් කොන්දේසියක් සපුරාලිය යුතුය.

- ව්‍යාපාරයේ හිමිකාරීත්වයෙන් අවම වශයෙන් 51%ක් කාන්තාවකට හෝ කාන්තාවන්ට හිමි විය යුතුය; හෝ
- අයදුම්කාරිය ව්‍යාපාරයේ නිර්මාතෘවරියක හෝ සම-නිර්මාතෘවරියක විය යුතු අතර, ව්‍යාපාරයේ සැලකිය යුතු හිමිකාරීත්ව කොටසක් දරමින් එහි කළමනාකරණ කටයුතු සහ උපායමාර්ගික තීරණ ගැනීමේ ක්‍රියාවලියට සක්‍රීයව දායක විය යුතුය.
- කාන්තා ව්‍යවසායිකාව නිර්මාතෘවරිය, සම-නිර්මාතෘවරිය, කළමනාකාර අධ්‍යක්ෂිකා, ප්‍රධාන විධායක නිලධාරිනිය හෝ ඊට සමාන ක්‍රියාකාරී නායකත්ව තනතුරක් දැරිය යුතුය.

තරුණ ව්‍යවසායකයින් සඳහා වන විශේෂ ඇගයීම

සුදුසුකම් නිර්ණායක

- අයදුම්පත් භාරගන්නා අවසන් දිනය වන විට අයදුම්කරු වයස අවුරුදු 18ත් 35ත් අතර විය යුතුය.
- අයදුම්කරු අදාළ ව්‍යාපාරයේ නිර්මාතෘවරයෙකු හෝ සම-නිර්මාතෘවරයෙකු විය යුතු අතර, එහි කළමනාකරණ කටයුතු සහ උපායමාර්ගික තීරණ ගැනීමේ ක්‍රියාවලියට සක්‍රීයව දායක විය යුතුය.
- නිර්මාතෘවරුන් කිහිපදෙනෙකු සිටින ව්‍යාපාරයකදී, ඉහත වයස් සීමාව සපුරාලන අවම වශයෙන් එක් නිර්මාතෘවරයෙකු හෝ ව්‍යාපාරයේ සක්‍රීය නායකත්ව භූමිකාවක් දැරිය යුතුය.

අයදුම්පත් ඉදිරිපත් කිරීම

සම්පූර්ණ කරන ලද අයදුම්පත **මාර්ගගත අයදුම්පත් පද්ධතිය හරහා** හෝ, **ccc.projects@chamber.lk** යන **විද්‍යුත් තැපැල් ලිපිනයට** හෝ **පහත සඳහන් ලිපිනයට තැපැල් මාර්ගයෙන් 2027 ජනවාරි 20 වන දින හෝ ඊට පෙර** ඉදිරිපත් කරන්න.

Breakthrough ජාතික ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන වැඩසටහන

ලංකා වාණිජ මණ්ඩලය,

අංක 50, නාවම් මාවත,

කොළඹ 02.

වැඩිදුර පැහැදිලි කිරීම් සඳහා කරුණාකර අමතන්න:

- නිරෝෂා මෙනවිය – 071 648 1143

- රවිචන්ද්‍රන් මහතා – 077 339 5295

සුදුසුකම් සහ තෝරා ගැනීමේ නිර්ණායක - **'Breakthrough'** ජාතික ව්‍යවසායකත්ව සංවර්ධන වැඩසටහන

B. තේරීමේ හා ඇගයීමේ නිර්ණායක

ඇගයීමේ නිර්ණායකය	නැගී එන සුළු හා මධ්‍ය පරිමාණ ව්‍යවසාය **(Emerging SMEs)** සඳහා ඇගයීමේ නිර්ණායක	ආරම්භක ව්‍යාපාර **(Startups)** සඳහා ඇගයීමේ නිර්ණායක	බර (%)
1. නවෝත්පාදනය හා සුවිශේෂීත්වය	• නිෂ්පාදනය, සේවාව හෝ ව්‍යාපාර ආකෘතිය තුළ පවතින සුවිශේෂී වෙනස්කම්වල මට්ටම • නිෂ්පාදන, ක්‍රියාවලි, තාක්ෂණය හෝ සේවා සැපයීමේ ක්‍රමවේදයන්හි නවෝත්පාදන • පවතින විකල්පයන්ට සාපේක්ෂව පැහැදිලි තරඟකාරී වාසියක් පැවතීම • හඳුන්වා දී ඇති නවෝත්පාදනය සාර්ථකව ක්‍රියාත්මක කර ඇති බවට සාක්ෂි	• යෝජිත විසඳුමේ නව්‍යතාව සහ අදාළ ගැටලුවට ඇති ගැළපීම • විසඳීමට අපේක්ෂිත ගැටලුව හෝ අවශ්‍යතාව පැහැදිලිව හඳුනාගෙන තිබීම • පවතින විසඳුම්වලින් වෙනස් වන ආකාරය • නිෂ්පාදනය, තාක්ෂණය හෝ ව්‍යාපාර ආකෘතිය සංවර්ධනය වී ඇති මට්ටම • මූලාකෘතිය **(Prototype)**, අවම ශක්‍ය නිෂ්පාදනය **(MVP)**, නියමු ව්‍යාපෘතිය **(Pilot)** හෝ මුල් පරිශීලකයන්ගෙන් ලැබුණු ප්‍රතිචාර මගින් තහවුරු වන සාක්ෂි	**30%**
2. ව්‍යවසායකත්ව හැකියාව	• නිර්මාතෘවරුන්ගේ සහ කළමනාකරණ කණ්ඩායමේ අදාළ පළපුරුද්ද හා ක්ෂේත්‍රය පිළිබඳ දැනුම • ව්‍යාපාර කාර්යසාධනය සහ සැලසුම් ක්‍රියාත්මක කිරීමේ හැකියාව පිළිබඳ සාක්ෂි • නායකත්වය සහ තීරණ ගැනීමේ හැකියාව • මූල්‍ය හා සම්පත් කළමනාකරණ හැකියාව • ව්‍යාපාරය කාර්යක්ෂමව කළමනාකරණය කර වර්ධනය කිරීමේ හැකියාව	• නිර්මාතෘවරුන්ගේ සහ කණ්ඩායමේ අදාළ දැනුම, විශේෂඥතාව හා පළපුරුද්ද • ව්‍යාපාරය ක්‍රියාත්මක කිරීමට අවශ්‍ය තාක්ෂණික හා ව්‍යාපාරික හැකියාව • නිර්මාතෘවරුන්ගේ කැපවීම සහ නායකත්ව හැකියාව • යෝජිත විසඳුම ශක්‍ය ව්‍යාපාරයක් බවට පත් කිරීමේ හැකියාව • අවශ්‍ය සම්පත් හා හවුල්කාරිත්වයන් ලබා ගැනීම සහ කළමනාකරණය කිරීමේ හැකියාව	**25%**
3. ව්‍යාපාරයේ ව්‍යාප්ත කිරීමේ හැකියාව	• පාරිභෝගික ඉල්ලුම සහ වෙළෙඳපොළ පිළිගැනීම තහවුරු කරන සාක්ෂි • ආදායම හා පාරිභෝගික පදනම වර්ධනය වීම සහ ව්‍යාපාර ව්‍යාප්තියේ ප්‍රගතිය • මෙහෙයුම් කටයුතු සහ ව්‍යාපාර ආකෘතිය පුළුල් කිරීමේ හැකියාව	• ඉලක්කගත වෙළෙඳපොළේ ප්‍රමාණය සහ ආකර්ෂණීයභාවය • ව්‍යාපාරයේ සංවර්ධන අවධියට ගැළපෙන පරිදි පාරිභෝගික තහවුරු කිරීම සහ වෙළෙඳපොළ තුළ ඇති කරගෙන ඇති ප්‍රගතිය පිළිබඳ සාක්ෂි • ව්‍යාපාර හා ආදායම් ආකෘතියේ ශක්‍යතාව සහ පුළුල් කිරීමේ හැකියාව • විවිධ පාරිභෝගික කාණ්ඩ සහ භූගෝලීය වෙළෙඳපොළ වෙත ව්‍යාප්ත වීමේ හැකියාව	**20%**

	• නව පාරිභෝගික කාණ්ඩ සහ භූගෝලීය වෙළෙඳපොළ වෙත ප්‍රවේශ වීමේ හැකියාව • අදාළ පරිදි අපනයන, ඩිජිටල්කරණය හෝ තාක්ෂණය උපයෝගී කරගනිමින් ව්‍යාපාරය ව්‍යාප්ත කිරීමේ හැකියාව		
4. JXG අගයන් සමඟ අනුකූලතාව	• අවංකභාවය **(Integrity)** • සහයෝගීතාව **(Collaboration)** • ගෞරවය **(Respect)** • කාර්යසාධනය කෙරෙහි නැඹුරුතාව **(Performance Driven)** • නවෝත්පාදනය **(Innovation)**	• අවංකභාවය **(Integrity)** • සහයෝගීතාව **(Collaboration)** • ගෞරවය **(Respect)** • කාර්යසාධනය කෙරෙහි නැඹුරුතාව **(Performance Driven)** • නවෝත්පාදනය **(Innovation)**	**15%**
5. තිරසාරභාවය හා පරිසර හිතකාමී භාවිතයන්	• බලශක්තිය, ජලය, අමුද්‍රව්‍ය සහ අනෙකුත් සම්පත් පරිභෝජනය අවම කිරීම සඳහා දැනට ක්‍රියාත්මක කර ඇති ක්‍රියාමාර්ග • අපද්‍රව්‍ය අවම කිරීම, නැවත භාවිතය සහ ප්‍රතිචක්‍රීකරණය • තිරසාර නිෂ්පාදන, ක්‍රියාවලි හෝ තාක්ෂණයන් භාවිතය • ව්‍යාපාර මෙහෙයුම් තුළ පාරිසරික කරුණු සැලකිල්ලට ගෙන කටයුතු කිරීම	• නිෂ්පාදනය, සේවාව, තාක්ෂණය හෝ ව්‍යාපාර ආකෘතිය තුළ තිරසාරභාවය ඇතුළත් කර ඇති ආකාරය • සම්පත් භාවිතය, අපද්‍රව්‍ය හෝ පාරිසරික බලපෑම් අවම කිරීමේ විභවය • අදාළ පරිදි තිරසාර අමුද්‍රව්‍ය, ක්‍රියාවලි හෝ තාක්ෂණයන් භාවිතය • ව්‍යාපාරය පුළුල් වන විට යෝජිත පාරිසරික ක්‍රියාමාර්ග ප්‍රායෝගිකව ක්‍රියාත්මක කළ හැකි බව	**5%**
6. ආර්ථික හා සමාජීය බලපෑම	• රැකියා සහ ජීවනෝපාය අවස්ථා නිර්මාණය කිරීම • දේශීය සැපයුම් දාම සහ ආර්ථික ක්‍රියාකාරකම් සඳහා දායකත්වය • ඵලදායිතාව, තරඟකාරීත්වය, අපනයන හෝ ආනයන ආදේශනය සඳහා දායකත්වය (අදාළ පරිදි) • ප්‍රජාවන්ගේ සංවර්ධනය සහ සියලු දෙනාට සහභාගී විය හැකි ආර්ථික අවස්ථා ප්‍රවර්ධනය කිරීම	• රැකියා සහ ජීවනෝපාය අවස්ථා නිර්මාණය කිරීමේ විභවය • දේශීය ආර්ථික ක්‍රියාකාරකම් සහ වටිනාකම් දාම සඳහා දායක වීමේ විභවය • ඵලදායිතාව, ප්‍රවේශ පහසුකම් හෝ වෙළෙඳපොළ අවස්ථා වැඩිදියුණු කිරීමේ හැකියාව • සමාජයට සහ ප්‍රජාවට ඇති කළ හැකි යහපත් බලපෑම	**5%**
මුළු එකතුව			**100%**

தகுதித் தேவைகள் மற்றும் தேர்வு அளவுகோல்கள் – "Breakthrough" தேசிய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டம்

A. தகுதி நிபந்தனைகள்

- "Breakthrough" தேசிய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டமானது, புத்தாக்கம், விரிவாக்கத் திறன், நிலையான வளர்ச்சி மற்றும் பொருளாதாரத் தாக்கம் ஆகியவற்றில் வலுவான ஆற்றலை வெளிப்படுத்தும் இலங்கைத் தொழில்முனைவோர் மற்றும் வணிக நிறுவனங்களுக்காகத் திறக்கப்பட்டுள்ளது.

- விண்ணப்பதாரர்கள் பின்வரும் இரண்டு பிரிவுகளின் கீழ் பரிசீலிக்கப்படுவர்:
- வளர்ந்து வரும் சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சிகள் (Emerging SMEs)
- புத்தாக்கத் தொடக்க நிறுவனங்கள் (Startups)

- வளர்ந்து வரும் சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சிகள் (Emerging SMEs) பிரிவின் கீழ் விண்ணப்பிப்பவர்கள் பின்வரும் நிபந்தனைகளைப் பூர்த்தி செய்திருக்க வேண்டும்:

- இலங்கையில் சட்டபூர்வமாகப் பதிவு செய்யப்பட்டு, செயற்பாட்டில் உள்ள வணிக நிறுவனமாக இருக்க வேண்டும்.

- விண்ணப்ப முடிவுத் திகதியின்படி, குறைந்தபட்சம் மூன்று (3) ஆண்டுகள் தொடர்ச்சியாக வணிக நடவடிக்கைகளில் ஈடுபட்டிருக்க வேண்டும்.

- அண்மையில் நிறைவடைந்த 2025/2026 நிதியாண்டில், ஆண்டு விற்பனை புரள்வு இலங்கை ரூபா 25 மில்லியன் முதல் 500 மில்லியன் வரை இருக்க வேண்டும்.

- தணிக்கை செய்யப்பட்ட அல்லது சான்றளிக்கப்பட்ட நிதி அறிக்கைகள், வரி ஆவணங்கள் அல்லது ஏற்றுக்கொள்ளத்தக்க பிற நிதிப் பதிவுகள் மூலம் விற்பனை புரள்வு மற்றும் வணிகச் செயற்பாட்டுக் காலம் தொடர்பான சரிபார்க்கக்கூடிய ஆதாரங்களைச் சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.

- வணிக ரீதியான செயற்பாட்டிற்கான ஆதாரங்களுடன் கூடிய, ஏற்கனவே நிறுவப்பட்ட தயாரிப்பு, சேவை அல்லது வணிக மாதிரியைக் கொண்டிருக்க வேண்டும்.

- பொருந்தக்கூடிய ஆண்டு விற்பனை புரள்வு வரம்பு:

துறை	ஆண்டு விற்பனை புரள்வு (வருமானம்) வரம்பு
உற்பத்தி	ரூபா 25 Mn-LKR 500 மில்லியன்
சேவைத்	ரூபா 25 Mn-LKR 500 மில்லியன்

2. புத்தாக்கத் தொடக்க நிறுவனங்கள் (Startups)

தொடக்க நிறுவனங்கள் (Startup) பிரிவின் கீழ் விண்ணப்பிப்பவர்கள் பின்வரும் நிபந்தனைகளைப் பூர்த்தி செய்திருக்க வேண்டும்:

தகுதித் தேவைகள் மற்றும் தேர்வு அளவுகோல்கள் – "Breakthrough" தேசிய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டம்

- இலங்கையில் செயற்படும் ஆரம்பநிலைத் தொழில் முயற்சியாக அல்லது தொடக்க நிறுவனமாக இருக்க வேண்டும். உத்தியோகபூர்வ வணிகப் பதிவு கட்டாயமில்லை.
- அபிவிருத்தி, வணிகமயமாக்கல் அல்லது வளர்ச்சியின் ஆரம்பக் கட்டத்தில் இருக்க வேண்டும். செயற்பாட்டுக் காலத்திற்கான குறைந்தபட்ச காலவரம்பு எதுவும் விதிக்கப்படமாட்டாது.
- தெளிவாக அடையாளம் காணப்பட்ட வாடிக்கையாளர் அல்லது சந்தைத் தேவையை நிவர்த்தி செய்யும் புத்தாக்கமான தயாரிப்பு, சேவை, தொழில்நுட்பம் அல்லது வணிக மாதிரியை உருவாக்கி அல்லது வணிகமயமாக்கி வர வேண்டும்.
- வெறும் யோசனை அல்லது கருத்து நிலையில் மட்டும் இல்லாமல், பின்வருவனவற்றில் குறைந்தபட்சம் ஒன்றையாவது அடைந்திருக்க வேண்டும்:

- கருத்தாக்கச் சாத்தியக்கூறு நிரூபணம் (Proof of Concept – PoC)
- முன்மாதிரி (Prototype)
- குறைந்தபட்ச செயல்பாட்டுத் தயாரிப்பு (Minimum Viable Product – MVP)
- முன்னோடிச் செயற்படுத்தல் (Pilot Implementation)
- அல்லது தயாரிப்பு/சேவை அபிவிருத்தியை உறுதிப்படுத்தும் அதற்குச் சமமான ஆதாரம்.
- இதற்கு முன்னர் இதேபோன்ற தொடக்கநிலை வணிக அல்லது தொழில்முனைவோர் போட்டிகளில் பங்கேற்ற விண்ணப்பதாரர்களும் தகுதியுடையவர்கள். இருப்பினும், அத்தகைய போட்டிகளில் அவர்கள் வெற்றியாளர்களாக அறிவிக்கப்பட்டிருக்கக்கூடாது.
- கோரிக்கை விடுக்கப்படும் பட்சத்தில், அபிவிருத்தி அல்லது சரிபார்ப்பு நிலையை உறுதிப்படுத்தக்கூடிய சரிபார்க்கத்தக்க ஆதாரங்களைச் சமர்ப்பிக்கக்கூடியதாக இருக்க வேண்டும்.

பொதுவான நிபந்தனைகள் (General Conditions)

- விண்ணப்பதாரர்கள் முழுமையான, துல்லியமான மற்றும் சரிபார்க்கக்கூடிய தகவல்களையும், திட்டத்தினால் கோரப்படும் ஆதார ஆவணங்களையும் சமர்ப்பிக்க வேண்டும்.

- இலங்கையில் நடைமுறையில் உள்ள சட்டங்கள், ஒழுங்குமுறை விதிகள் மற்றும் துறைசார் தேவைகளுக்கு இணங்கச் செயற்பட வேண்டும்.

- தகுதி நிபந்தனைகளைப் பூர்த்தி செய்வது தெரிவு செய்யப்படுவதற்கான உத்தரவாதமாக அமையாது. தகுதியுள்ள விண்ணப்பதாரர்கள் திட்டத்தின் தகுதி மற்றும் செயல்திறன் அடிப்படையிலான மதிப்பீட்டு அளவுகோல்களுக்கு அமைவாக மதிப்பீடு செய்யப்படுவர்.

தகுதித் தேவைகள் மற்றும் தேர்வு அளவுகோல்கள் – "Breakthrough" தேசிய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டம்

விசேட அங்கீகாரம்

பெண் தொழில்முனைவோருக்கான விசேட அங்கீகாரத்திற்காகப்

தகைமை நிபந்தனைகள்

விண்ணப்பதாரர் பின்வரும் நிபந்தனைகளில் குறைந்தது ஒன்றைப் பூர்த்தி செய்திருக்க வேண்டும்.

- வணிகத்தின் உரிமையில் குறைந்தது 51% ஒரு பெண்ணுக்கோ அல்லது பெண்களுக்கோ சொந்தமானதாக இருக்க வேண்டும்; அல்லது
- விண்ணப்பதாரர் குறித்த வணிகத்தின் பெண் நிறுவுநராக அல்லது இணை நிறுவுநராக இருத்தல் வேண்டும். அத்துடன், வணிகத்தில் கணிசமான உரிமைப் பங்கைக் கொண்டிருப்பதுடன், அதன் முகாமைத்துவம் மற்றும் மூலோபாயத் தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளும் செயற்பாடுகளில் தீவிரமாகப் பங்கேற்க வேண்டும்.
- பெண் தொழில்முனைவோர் நிறுவுநர், இணை நிறுவுநர், முகாமைத்துவப் பணிப்பாளர், பிரதம நிறைவேற்று அதிகாரி அல்லது அதற்கு இணையான செயற்பாட்டு தலைமைத்துவப் பதவியை வகித்திருக்க வேண்டும்.

இளம் தொழில்முனைவோருக்கான விசேட அங்கீகாரத்திற்காகப்

தகைமை நிபந்தனைகள்

- விண்ணப்பங்களைச் சமர்ப்பிப்பதற்கான இறுதித் திகதியன்று விண்ணப்பதாரர் 18 முதல் 35 வயதுக்குட்பட்டவராக இருக்க வேண்டும்.
- விண்ணப்பதாரர் குறித்த வணிகத்தின் நிறுவுநராக அல்லது இணை நிறுவுநராக இருப்பதுடன், அதன் முகாமைத்துவம் மற்றும் மூலோபாயத் தீர்மானங்களை மேற்கொள்ளும் செயற்பாடுகளில் தீவிரமாகப் பங்கேற்க வேண்டும்.
- பல நிறுவுநர்களைக் கொண்ட வணிகமாயின், மேற்குறிப்பிட்ட வயது நிபந்தனையைப் பூர்த்தி செய்யும் குறைந்தது ஒரு நிறுவுநராவது வணிகத்தில் செயற்பாட்டு தலைமைத்துவப் பொறுப்பை வகித்திருக்க வேண்டும்.

விண்ணப்பங்களைச் சமர்ப்பித்தல்

பூர்த்தி செய்யப்பட்ட விண்ணப்பங்களை இணையவழி விண்ணப்ப முறைமை ஊடாகவோ அல்லது, ccc.projects@chamber.lk என்ற மின்னஞ்சல் முகவரிக்கோ அல்லது கீழே குறிப்பிடப்பட்டுள்ள முகவரிக்கு தபால் மூலமாகவோ 2027 ஜனவரி 20 ஆம் திகதி அல்லது அதற்கு முன்னர் சமர்ப்பிக்கவும்.

Breakthrough தேசிய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டம்

இலங்கை வர்த்தக சம்மேளனம்,

இல. 50, நாவம் மாவத்தை,

கொழும்பு 02.

மேலதிக விளக்கங்களுக்கு, தயவுசெய்து தொடர்புகொள்ளவும்:

- செல்வி நிரோஷா - 071 648 1143 - திரு. ரவிச்சந்திரன் - 077 339 5295

தகுதித் தேவைகள் மற்றும் தேர்வு அளவுகோல்கள் – "Breakthrough" தேசிய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டம்

தெரிவு மற்றும் மதிப்பீட்டு அளவுகோல்கள்

மதிப்பீட்டுக் காரணி	வளர்ந்து வரும் சிறு மற்றும் நடுத்தர தொழில் முயற்சிகள் (Emerging SMEs) – மதிப்பீட்டு அளவுகோல்கள்	தொடக்க நிறுவனங்கள் (Startups) – மதிப்பீட்டு அளவுகோல்கள்	நிறை (Weight)
1. புத்தாக்கம் மற்றும் தனித்துவம் (Innovation & Originality)	• தயாரிப்பு, சேவை அல்லது வணிக மாதிரியின் வேறுபாட்டுத் தன்மை. • தயாரிப்புகள், செயல்முறைகள், தொழில்நுட்பம் அல்லது வழங்கல் முறைகளில் புத்தாக்கம். • ஏற்கனவே உள்ள மாற்றுத் தீர்வுகளுடன் ஒப்பிடும்போது தெளிவான போட்டி முன்னிலை. • புத்தாக்கம் வெற்றிகரமாகச் செயல்படுத்தப்பட்டதற்கான ஆதாரங்கள்.	• முன்மொழியப்பட்ட தீர்வின் புதுமைத்தன்மை மற்றும் பொருத்தப்பாடு. • தீர்க்கப்பட வேண்டிய பிரச்சினை அல்லது தேவையின் தெளிவு. • ஏற்கனவே உள்ள தீர்வுகளிலிருந்து வேறுபடும் தன்மை. • தயாரிப்பு, தொழில்நுட்பம் அல்லது வணிக மாதிரியின் அபிவிருத்தி நிலை. • முன்மாதிரி, MVP, முன்னோடித் திட்டம் அல்லது ஆரம்பகட்டப் பயனாளர்களிடமிருந்து பெறப்பட்ட ஆதாரங்கள்.	**30%**
2 தொழில்முனைவு திறன் (Entrepreneurial Capability)	• நிறுவனர்கள் அல்லது நிர்வாகத்தினரின் தொடர்புடைய அனுபவம் மற்றும் துறைசார் அறிவு. • நிரூபிக்கப்பட்ட வணிகச் செயல்திறன் மற்றும் செயற்படுத்தல் அனுபவம். • தலைமைத்துவம் மற்றும் தீர்மானம் எடுக்கும் திறன். • நிதி மற்றும் வள முகாமைத்துவத் திறன். • வணிகத்தை நிர்வகித்து வளர்க்கும் திறன்.	• நிறுவனர்கள் அல்லது குழுவினரின் தொடர்புடைய நிபுணத்துவம் மற்றும் அனுபவம். • தொழில் முயற்சியைச் செயற்படுத்துவதற்குத் தேவையான தொழில்நுட்ப மற்றும் வணிகத் திறன்கள். • நிறுவனர்களின் அர்ப்பணிப்பு மற்றும் தலைமைத்துவம். • தீர்வைச் சாத்தியமான வணிகமாக மாற்றும் திறன். • தேவையான வளங்கள் மற்றும் கூட்டாண்மைகளைப் பெற்றுப் பயனுள்ள முறையில் நிர்வகிக்கும் திறன்.	**25%**
3. வணிக விரிவாக்கத் திறன் (Business Scalability)	• வாடிக்கையாளர் தேவை மற்றும் சந்தை ஏற்றுக்கொள்ளல் தொடர்பான ஆதாரங்கள். • வருமானம் மற்றும் வாடிக்கையாளர் வளர்ச்சி, வணிக விரிவாக்கச் செயல்திறன். • செயற்பாடுகள் மற்றும் வணிக மாதிரியை விரிவுபடுத்தும் திறன். • புதிய வாடிக்கையாளர் பிரிவுகள் மற்றும் புவியியல் சந்தைகளில் நுழையும் சாத்தியம்.	• இலக்கு சந்தையின் அளவு மற்றும் கவர்ச்சித்தன்மை. • தொழில் முயற்சியின் வளர்ச்சிக் கட்டத்திற்கு ஏற்ற வாடிக்கையாளர் உறுதிப்படுத்தல் அல்லது சந்தை வரவேற்புக்கான ஆதாரங்கள். • வணிக மற்றும் வருமான மாதிரியின் சாத்தியக்கூறு மற்றும் விரிவாக்கத் திறன். • வாடிக்கையாளர் பிரிவுகள் மற்றும் புவியியல் பகுதிகள் முழுவதும் விரிவடையும் சாத்தியம்	**20%**

தகுதித் தேவைகள் மற்றும் தேர்வு அளவுகோல்கள் – "Breakthrough" தேசிய தொழில்முனைவோர் மேம்பாட்டுத் திட்டம்

	• பொருத்தமான இடங்களில் ஏற்றுமதி, டிஜிட்டல் மயமாக்கல் அல்லது தொழில்நுட்ப அடிப்படையிலான விரிவாக்கம்.		
4 JXG பெறுமதிகளுடன் ஒத்திசைவு (Alignment with JXG Values)	• நேர்மை, ஒத்துழைப்பு, மரியாதை, செயல்திறனை மையமாகக் கொண்ட அணுகுமுறை, புத்தாக்கம்.	• நேர்மை, ஒத்துழைப்பு, மரியாதை, செயல்திறனை மையமாகக் கொண்ட அணுகுமுறை, புத்தாக்கம்.	**15%**
5. நிலைத்தன்மை மற்றும் பசுமை நடைமுறைகள் (Sustainability & Green Practices)	• ஆற்றல், நீர், மூலப்பொருட்கள் மற்றும் பிற வளங்களின் பயன்பாட்டைக் குறைப்பதற்கான தற்போதைய நடைமுறைகள். • கழிவுகளைக் குறைத்தல், மீண்டும் பயன்படுத்துதல் அல்லது மறுசுழற்சி செய்தல். • நிலையான தயாரிப்புகள், செயல்முறைகள் அல்லது தொழில்நுட்பங்கள். • வணிகச் செயற்பாடுகளில் சுற்றுச்சூழல் அம்சங்களை ஒருங்கிணைத்தல்.	• தயாரிப்பு, சேவை, தொழில்நுட்பம் அல்லது வணிக மாதிரியில் நிலைத்தன்மையை உள்ளடக்குதல். • வளப் பயன்பாடு, கழிவுகள் அல்லது சுற்றுச்சூழல் பாதிப்பைக் குறைக்கும் சாத்தியம். • பொருத்தமான இடங்களில் நிலையான மூலப்பொருட்கள், செயல்முறைகள் அல்லது தொழில்நுட்பங்களைப் பயன்படுத்துதல். • தொழில் முயற்சி விரிவடையும் போது முன்மொழியப்பட்ட சுற்றுச்சூழல் நடைமுறைகளை நடைமுறைப்படுத்துவதற்கான சாத்தியம்.	**5%**
6. பொருளாதார மற்றும் சமூகத் தாக்கம் (Economic & Social Impact)	• வேலைவாய்ப்புகள் மற்றும் வாழ்வாதார வாய்ப்புகளை உருவாக்குதல். • உள்ளூர் விநியோகச் சங்கிலிகள் மற்றும் பொருளாதார நடவடிக்கைகளுக்குப் பங்களித்தல். • பொருத்தமான இடங்களில் உற்பத்தித்திறன், போட்டித்திறன், ஏற்றுமதி அல்லது இறக்குமதிக்குப் பதிலான உள்நாட்டு உற்பத்தியை மேம்படுத்துதல். • சமூகங்களுக்கும் அனைவரையும் உள்ளடக்கிய பொருளாதாரப் பங்கேற்புக்கும் பங்களித்தல்.	• வேலைவாய்ப்புகள் மற்றும் வாழ்வாதார வாய்ப்புகளை உருவாக்கும் சாத்தியம். • உள்ளூர் பொருளாதார நடவடிக்கைகள் மற்றும் பெறுமதிச் சங்கிலிகளுக்குப் பங்களிக்கும் சாத்தியம். • உற்பத்தித்திறன், அணுகல்தன்மை அல்லது சந்தை வாய்ப்புகளை மேம்படுத்தும் சாத்தியம். • சமூக மற்றும் சமூகக் குழுக்களுக்கான நன்மைகளை உருவாக்கும் சாத்தியம்.	**5%**
Total			**100%**